

mednarodni posvet butičnih mestnih nastanitev

## ZGODOVINSKA MESTA ZA VRHUNSKA DOŽIVETJA

13. marec 2019, Radovlijska graščina, Linhartov trg 1, Radovljica

V Združenju zgodovinskih mest Slovenije verjamemo, da je kulturna dediščina slovenskih mestnih jeder bogastvo raznolikosti, tradicije, doživetij in zgodb. Hkrati so mestna jedra prostori druženj in živahnih dogodkov. Kako to bogastvo prodajmo turistom in kaj na tem področju še lahko storimo?

V Operativni načrt trženja kulturnega turizma ( STO, 2017) smo zapisali, da želimo Slovenijo pozicionirati kot destinacijo KULTURNEGA TURIZMA s privlačno, raznoliko in kakovostno kulturno ponudbo, ki se z dediščinskim turizmom navezuje na dosežke preteklosti in širokim področjem sodobne kulturne produkcije sega do različnih oblik kreativnih industrij.

Na posvetu ZGODOVINSKA MESTA ZA VRHUNSKA DOŽIVETJA, ki je namenjen v prvi vrsti lastnikom in upravljavcem mestnih hotelov, pa tudi vsem, ki nudijo in ustvarjajo kulturno ponudbo v mestih, bodo sogovorniki in strokovnjaki, vsak s svojega področja podali odgovore na vprašanje:

- Ali sta KULTURA in kulturna dediščina pomembna pri oblikovanju ponudbe slovenskega turizma ?
- Kaj je potrebno, da bodo mesta in kultura TURISTIČNI PRODUKT, ki zmore in zna motivirati za prihod v Slovenijo vse tiste, ki iščejo urbana doživetja?
- **Kako v ponudbo nastanitev vključiti raznolika kulturna doživetja v mestih od kulturne dediščine do sodobne produkcije ?**

Posvet je brezplačen.

Prijave na posvet pošljite do ponedeljka, 11. marca 2019, na naslov [info@zgodovinska-mesta.si](mailto:info@zgodovinska-mesta.si)

VLJUDNO VABLJENI !

ZDRUŽENJE  
ZGODOVINSKIH  
MEST SLOVENIJE



STO  
SLOVENSKA  
TURISTIČNA  
ORGANIZACIJA

I FEEL  
SLOVENIA

## ZGODOVINSKA MESTA ZA VRHUNSKA DOŽIVETJA

Radovljiška graščina, Linhartov trg 1, baročna dvorana v 1. nadstropju.

9.00

*Uvodni pozdrav*

Ciril Globočnik, župan Radovljice

9.05

*Zgodovinska mesta za vrhunska doživetja*

Mateja Hafner Dolenc,  
Združenje zgodovinski mest Slovenije

9.10

*Krovna zgodba slovenskega turizma in  
trženjski koncept in 5\* doživetja*

Miša Novak, Slovenska turistična organizacija

9.45

*Naša identiteta naša dediščina*

ddr. Verena Perko

10.15

*Interpretacija kulturne dediščine skozi  
doživetja kulinarike in nastanitev*

mag. Marjeta Keršič Svetel

10.45

*Odmor*

11.15

*Primeri dobre prakse na avstrijskem Koroškem  
Vključevanje lokalne agencije v turistično promocijo*

Dr. Andreas Duller,  
agencije Kärnten Mitte

11.45

*Primeri dobre prakse iz Furlanije  
Vloga turistične agencije pri promociji in trženju*

Vera Kermez,  
Aurora Agenzia Viaggi

12.15

*Kultura kot dodatna ponudba hotela*

Sandi Kovačevič, Hotel Cubo,

12.45

*Primer dobre prakse*

Hotel Actum, Tatjana Whyte  
Kendov dvorec, Helena Pregelj Tušar  
Hotel Linhart, Peter Kolarič ter Gostilna in  
penzion Lectar, Jože Andrejaš

13.30

*Zaključek*

*in ogled Hotela Linhart, ki je prejel pohvalo Šole Prenove za uspešno prenovo*

ZDRUŽENJE  
ZGODOVINSKIH  
MEST SLOVENIJE



STO  
SLOVENSKA  
TURISTIČNA  
ORGANIZACIJA

I FEEL  
SLOVENIA