

Nagradni fotografski natečaj Ujemi pomlad v mestu

Pravila in pogoji sodelovanja

1. Splošne določbe

Organizator nagradnega fotografskega natečaja Ujemi pomlad v mestu je **Združenje zgodovinskih mest Slovenije** (v nadaljevanju: organizator). Namen natečaja je promocija 24 zgodovinskih mest Slovenije, spodbujanje obiska mestnih jeder in ustvarjanje kakovostne baze fotografij za promocijske namene na digitalnih in tiskanih kanalih Združenja.

2. Trajanje natečaja

Natečaj poteka od **25. marca 2026 do vključno 30. aprila 2026**. Fotografije, prejete po tem datumu, ne bodo upoštevane v izboru za nagrade.

3. Tema in tehnične zahteve

Iščemo motive, ki prikazujejo **pomladni mestni utrip** v enem izmed 24 [zgodovinskih mest](#), članic Združenja zgodovinskih mest Slovenije ([izključno v mestih članicah](#)).

Članice Združenja so: Brežice, Celje, Črnomelj, Idrija, Jesenice, Kamnik, Koper, Kostanjevica na Krki, Kranj, Krško, Metlika, Novo mesto, Piran, Ptuj, Radovljica, Ravne na Koroškem, Ribnica, Semič, Slovenske Konjice, Slovenj Gradec, Šentjur, Škofja Loka, Tržič, Žužemberk.

Fotografije oz. prizori naj prikazujejo **življenje, utrip v mestnih središčih** (ljudje, dogajanje, arhitekturni detajli ...) **v spomladanskem času**.

Format: Fotografije morajo biti v visoki ločljivosti. Posebej spodbujamo **pokončni format (9:16)**, ki je primeren za objave na družbenih omrežjih (Instagram, Facebook ...).

Število: Vsak udeleženec lahko odda največ tri (3) fotografije.

Umetna inteligenca: Fotografije ne smejo biti v celoti ali delno ustvarjene z orodji umetne inteligence (UI generirane fotografije).

4. Sodelovanje in način oddaje

V natečaju lahko sodelujejo vse ljubiteljice in ljubitelji fotografije (amaterji in profesionalci). Udeleženci svoja dela pošljejo na e-naslov info@zgodovinska-mesta.si. V primeru večjih datotek priporočamo uporabo storitev za prenos datotek (npr. WeTransfer).

V sporočilu obvezno navedejo:

- Ime in priimek avtorja.
- Veljaven e-poštni naslov.
- Lokacijo nastanka fotografije (katero izmed [24 mest](#), zaželen pripis lokacije).
- Povezavo do svojega Instagram in/ali Facebook profila (za namen označevanja objav).

5. Izbor najboljših fotografij

Komisija, ki jo imenuje organizator, bo po zaključku natečaja izmed vseh prejetih fotografij izbrala **tri (3) najboljše**, ki najbolje odražajo mestni utrip.

Rezultati natečaja in nagrajene fotografije bodo v prvem tednu maja (4.–8. maj 2026) objavljeni na socialnih omrežjih ([FB](#), [IG](#)) in spletni strani Združenja; o izboru bodo nagrajenci obveščeni tudi po e-pošti, in sicer najpozneje do 8. maja 2026.

6. Nagrade

Denarni sklad za nagrade znaša skupno **220,00 evrov**, porazdeli se po ključu:

- **1. nagrada: 100,00 EUR**(z besedo: sto evrov)
- **2. nagrada: 70,00 EUR** (z besedo: sedemdeset evrov)
- **3. nagrada: 50,00 EUR** (z besedo: petdeset evrov)

7. Način in čas izplačila

Nagrajenec je dolžan sam zagotoviti ustrezno in v Republiki Sloveniji veljavno pravno podlago za izplačilo nagrade (npr. račun, izstavljen preko podjetja ali s.p., študentska

napotnica, predizpolnjena avtorska pogodba ali druga ustrezna oblika, ki organizatorju ne povzroča dodatnih administrativnih stroškov ali obračunov prispevkov).

Vsi zneski so navedeni v neto vrednosti. Morebitne stroške akontacije dohodnine in drugih dajatev, ki bi izhajali iz izbrane oblike izplačila (npr. avtorska pogodba), krije nagrajenec sam oziroma se odvedejo od bruto vrednosti nagrade.

Organizator bo izvedel nakazilo neto zneska nagrade najpozneje v 30 dneh od prejema ustrezne dokumentacije oz. podatkov od nagrajenca. Če nagrajenec ne zagotovi ustrezne podlage za izplačilo v 30 dneh od razglasitve, se šteje, da se je nagradi odpovedal.

8. Avtorske pravice in uporaba fotografij

S sodelovanjem v natečaju in oddajo fotografije avtor jamči, da je fotografija njegovo originalno delo in da na njej ni pravic tretjih oseb.

- **Prenos pravic:** Avtor na organizatorja neodplačno prenese **neizključne materialne avtorske pravice** za vse poslane fotografije (nagrajene in nenagrajene), torej jih lahko še naprej uporablja sam ali kdo drug.
- **Namen uporabe:** Organizator lahko fotografije uporablja časovno in teritorialno neomejeno za namene promocije zgodovinskih mest na vseh svojih kanalih (spletna stran, družbena omrežja, e-novice, tiskane brošure, razstave, digitalni oglasi).
- **Navedba avtorstva:** Organizator se zavezuje, da bo ob vsaki javni objavi fotografije dosledno navedel avtorja (ime in priimek ali profil na socialnih omrežjih (spletnih objavah), ime in priimek pri objavah, ki niso digitalne/spletne).
- **Privolitev oseb:** Avtor zagotavlja, da ima privoljenje vseh oseb, upodobljenih na fotografijah, za njihovo javno objavo.

9. Prijava na e-novice Združenja (Newsletter)

S sodelovanjem v natečaju se udeleženec strinja s prijavo na e-novice Združenja zgodovinskih mest Slovenije. Organizator bo e-poštne naslove uporabljal za obveščanje o novostih in dogodkih v zgodovinskih mestih. Uporabnik se lahko od prejemanja novic kadarkoli odjavi preko povezave v e-sporočilu.

10. Varovanje osebnih podatkov

Organizator se zavezuje, da bo z osebnimi podatki ravnal skrbno in v skladu z veljavno zakonodajo o varovanju osebnih podatkov (GDPR). Podatki bodo uporabljeni izključno za namene izvedbe natečaja in pošiljanja e-novic.

Združenje zgodovinskih mest Slovenije

Škofja Loka, 23. marec 2026